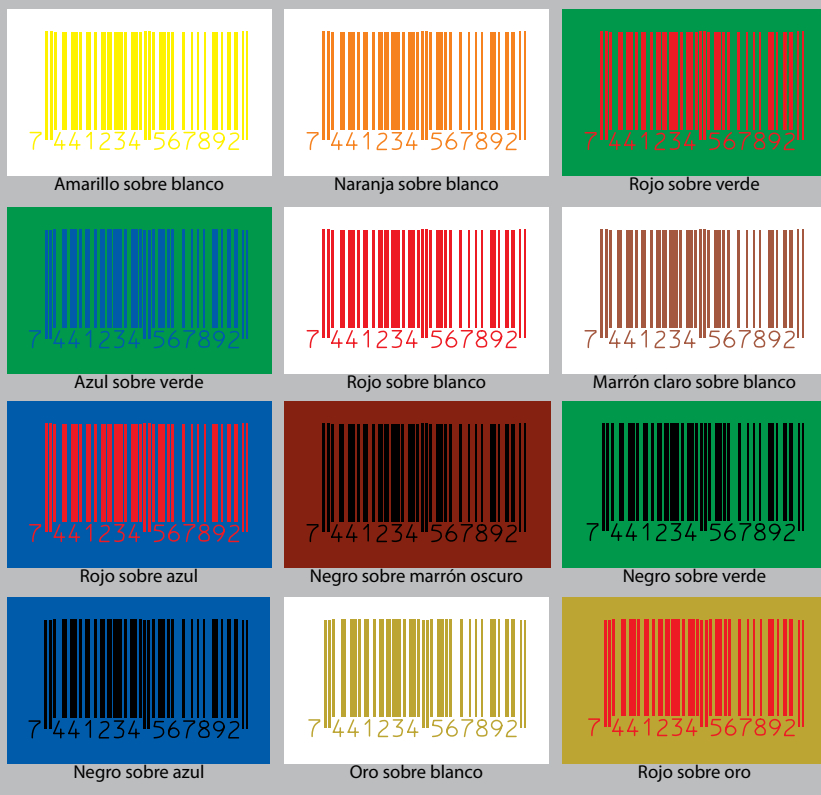


Combinaciones de colores PERMITIDOS



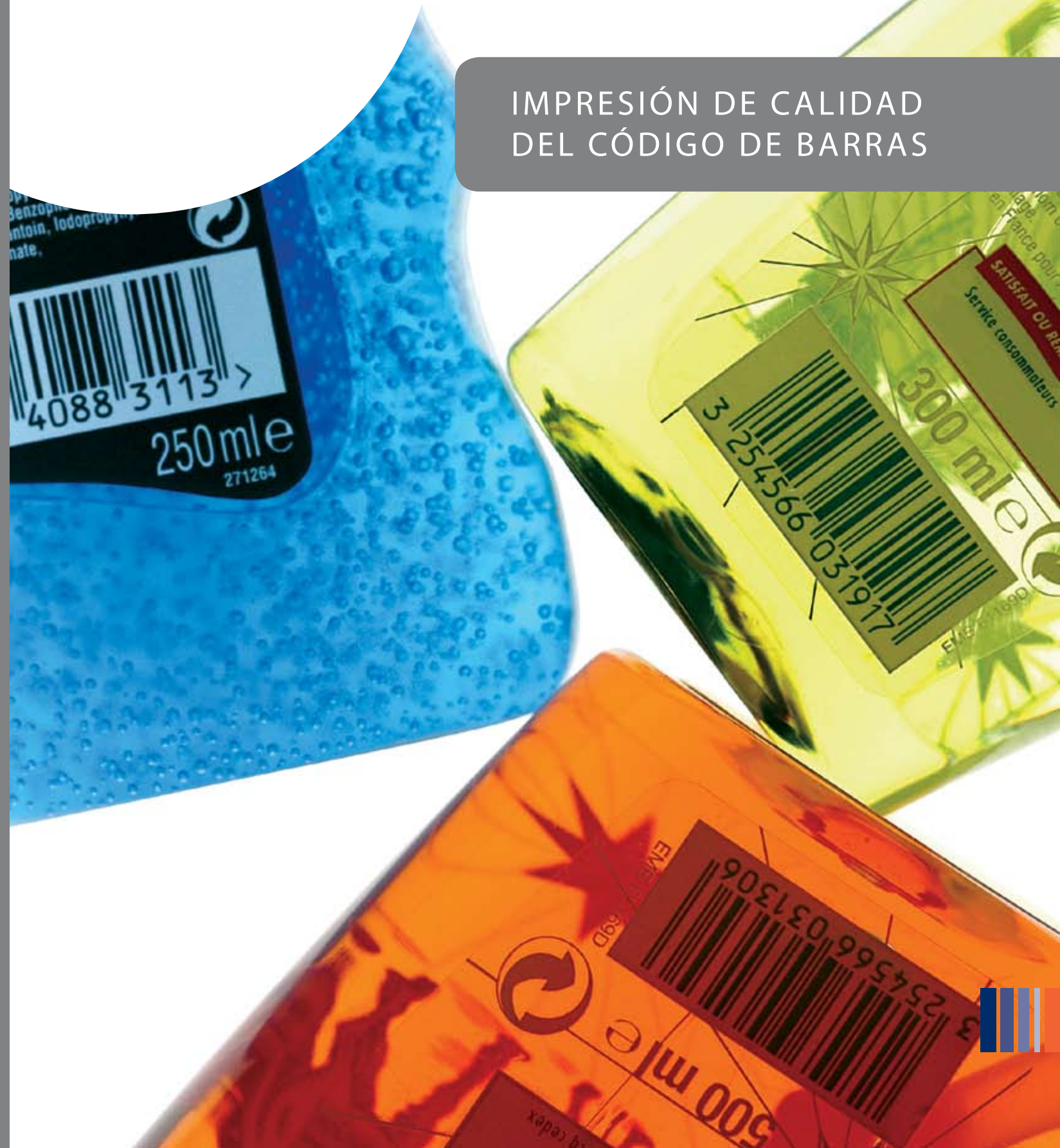
Combinaciones de colores NO PERMITIDOS



GS1
Costa Rica
Curridabat Plaza del Sol
Edif. Galerías del Este, piso 1, ofc. 7
T (506) 224 3255
F (506) 224 4722
E informacion@gs1cr.org
A 11892-1000 San José, Costa Rica
www.gs1cr.org



IMPRESIÓN DE CALIDAD DEL CÓDIGO DE BARRAS



¿Como imprimir un código de barras de calidad?

UN sistema mundial



Existen muchas maneras de aplicarle un código de barras a un artículo:

- Integrando el código de barras al diseño del envoltorio.
- Colocando una etiqueta autoadhesiva pre impresa con el código de barras.
- Imprimiendo directamente en el proceso de empaque.

Pero de cualquier forma en que se aplique, deberán tenerse en cuenta varias características:

Dimensiones

El código de barras puede imprimirse en diversos tamaños y dependerá de las condiciones de impresión, por lo tanto hay que tener mucho cuidado con la calidad de impresión.

No es posible seleccionar un tamaño de código arbitrariamente.



Tamaños del código de barras permitidos. Esta medida incluye la zona muda.

Factor de magnificación	Ancho	Alto
80%	29,83 mm	20,73 mm
85%	31,70 mm	22,02 mm
90%	33,56 mm	23,32 mm
95%	35,43 mm	24,61 mm
100%	37,29 mm	25,91 mm
110%	41,02 mm	28,50 mm
120%	44,75 mm	31,09 mm
200%	74,58 mm	51,82 mm

El lenguaje global de los negocios



Colores y contraste

Debe existir un contraste suficiente entre las barras oscuras y los espacios claros, por lo tanto es importante considerar:

- Debe existir una densidad de tinta suficiente en las barras para que no queden pequeños espacios claros en las barras que impidan su lectura.
- Los colores compuestos no son permitidos; se deben utilizar colores lisos y sólidos.
- Un contraste satisfactorio para el ojo humano no es suficiente para el lector óptico.
- Los colores claros, incluyendo el rojo y el naranja, se recomiendan para el fondo.
- Los colores oscuros, como negro, azul y verde oscuro, son adecuados para las barras.
- Si el material sobre el que se imprimen tiene mucho brillo, puede modificar el contraste, por lo tanto es necesario hacer pruebas antes de la impresión final.
- Si el material sobre el cual se imprime es transparente, no se recomienda imprimir las barras sobre base transparente; es necesario hacer un recuadro de color claro suficientemente sólido para que la transparencia no afecte el contraste.

UNA solución global



Truncamiento

Se refiere a la reducción de la altura del símbolo; no es recomendable pues anula la capacidad de lectura en todas las direcciones y por lo tanto provoca dificultades de lectura.



Ubicación

El código de barras, incluyendo los dígitos legibles para el ser humano que se encuentran debajo del símbolo (número único de identificación global: GTIN), debe ser visible y no poseer obstáculo alguno que impida la correspondiente lectura; para tal efecto se recomienda atender las siguientes recomendaciones:

- Nunca deben aparecer dos códigos de barras con diferentes GTIN visibles en un empaque. Esto es particularmente importante en el caso de los multiempaques, pues deben llevar un GTIN diferente al del producto interno, y todos los demás códigos de los productos internos deben quedar completamente ocultos.
- Evite imprimir los códigos cerca de los pliegues, arrugas, costuras o cualquier otra área dispereja del empaque.



- Cuando el empaque tiene una forma irregular que impide el contacto total del lector óptico con el código (empaques cóncavos o tipo blister), es mejor ubicar el código en la parte trasera.
- Cuando los productos son cilíndricos, es mejor ubicar los códigos con las barras horizontales (paralelas a la base) para que la curvatura del producto no impida la lectura. Esta recomendación es imperativa si el radio del producto es muy pequeño.

- La ubicación preferida del código en cualquier empaque siempre será en el cuadrante inferior derecho de la parte de atrás del producto.
- Considere que cualquier código de barras debe ubicarse por lo menos a 8 mm de cualquier extremo del empaque.

Errores más comunes que provocan dificultad de lectura de los códigos de barras

- Reducción de la altura de las barras del símbolo.
- Uso incorrecto de colores.
- Mala ubicación del símbolo.
- Desviaciones en las anchuras de las barras.

El código de barras debe ser leído en el primer intento en que el producto se desliza frente al lector óptico

¿Cómo saber si su código de barras está bien impreso?

Para comprobar la calidad de impresión, en necesario hacer un diagnóstico del estado del código mediante un equipo especial de verificación, ya que normalmente los errores en el código de barras no son visibles al ojo humano.

Recuerde que no es suficiente pasar el código a través de un lector óptico, pues los lectores tienen diferentes capacidades de lectura.

GS1 Costa Rica ofrece a sus socios el servicio de:

Verificación de la calidad de impresión del código de barras. Afiches con información sobre este tema para ubicarlos en los centros de trabajo.