

¿RECUERDA USTED QUE HACÍAN LOS CAJEROS DE LOS SUPERMERCADOS EN EL PASADO, CUANDO NO EXISTÍA EL CÓDIGO DE BARRAS?

Sí, digitaban códigos internos y precios de los productos **¿Y que provocaba esto?**

- El proceso era muy lento.
- Podían existir errores de digitación.
- El ticket de caja no detallaba con claridad los nombres de los productos.

HOY EN DÍA CON LOS CÓDIGOS DE BARRAS, EL PASO POR LA CAJA ES MUY RÁPIDO, LOS ERRORES POR DIGITACIÓN YA NO OCURREN Y EL TIQUETE DE COMPRA ESTÁ BIEN DETALLADO POR PRODUCTO Y SU PRECIO.

PERO EL ÉXITO DE ESTA RAPIDEZ Y EXACTITUD, DEPENDE DE QUE EL CÓDIGO DE BARRAS ESTE IMPRESO CORRECTAMENTE PARA QUE SE LEA EN EL PRIMER PASO POR EL LECTOR ÓPTICO.

Para garantizar esta adecuada lectura, debe revisarse la calidad de impresión del símbolo antes de enviar el producto al mercado.

¿Cómo se revisa la calidad de impresión del código de barras?

Existe un equipo llamado VERIFICADOR, que hace un análisis de las impresiones del código de barras e indica si el código es de buena calidad, por lo que se leerá correcta y rápidamente en los puntos de venta, o bien si tiene algún error.

Algunas de las características que este verificador revisa son:

Tamaño del código

El código de barras no puede imprimirse al tamaño que más gusta al departamento de diseño o al dueño del producto. La empresa debe elegir un tamaño de símbolo que ofrezca una total garantía de lectura.

Las opciones de tamaño son las siguientes (las medidas incluyen la zona muda):

TAMAÑO GTIN 13	ANCHO	ALTO
80 % (MÍNIMO)	29,83 mm	20,73 mm
100 % (NOMINAL)	37,29 mm	25,91 mm
200 % (MÁXIMO)	74,58 mm	51,82 mm

Ubicación

El código de barras debe ser visible y no poseer ningún obstáculo que impida la correspondiente lectura.

Recomendaciones:

1. Solo un código de barras por empaque.
2. Evite imprimir el código cerca de pliegues, sellos, arrugas u otra zona que deforme el símbolo.

Zona Muda

Zonas de silencio o mudas, son los márgenes claros del lado izquierdo y derecho del código. Estas áreas sirven para "indicar" al lector óptico donde inicia y donde termina el código. Se recomienda siempre dejar al menos medio centímetro de cada lado.

Colores y contrastes

La lectura del código de barras es hecha por el contraste entre el color de las barras y el fondo. El fondo siempre debe ser de color claro, preferiblemente blanco y las barras deben de ser de color oscuro como el negro o el azul. Para otras alternativas, consulte la Guía de este tema en la página Web de GS1 Costa Rica.



Alto y ancho de las barras

El tamaño del código es importante para una adecuada lectura e igualmente lo son las proporciones que se utilicen entre el alto y el ancho del símbolo, por lo que no es permitido imprimir códigos de barras con alturas menores a los 2 cm.

Con respecto al ancho de las barras, cada una de las barras debe estar milimétricamente exacta, por lo que si por factores de impresión quedan milésimas más gruesas o delgadas se pueden dar problemas de lectura.

Nota: Estas características normalmente no se observan a simple vista, debe ser evaluada necesariamente con un equipo verificador de código de barras.

¿PERO.... CONOCIENDO LAS CARACTERÍSTICAS QUE DEBE TENER UN CÓDIGO DE BARRAS CORRECTO, QUE DEBO HACER?

Siempre se recomienda a los productores y los distribuidores, que antes de enviar los productos al mercado, verifiquen la calidad de impresión para que el producto no sea devuelto.

- ✓ Incluya en su contrato con el diseñador de etiquetas y empaques y con la imprenta, una cláusula que indique que la responsabilidad por la calidad final del símbolo, es del impresor esto para que su proveedor vele por la calidad y usted no tenga que asumir el costo de materiales mal impresos.
- ✓ Seleccione un tamaño de código adecuado, preferiblemente al tamaño nominal (100%), pues entre más pequeño sea el código, más difícil es obtener calidad en la impresión
- ✓ Ubique el código de barras en un lugar claro y seleccione colores adecuados
- ✓ Solicite una revisión de la calidad de cada lote de material de empaque, esta revisión se puede hacer de varias formas:
 - Si su impresor posee un equipo verificador, solicítele los reportes y en GS1 se los interpretamos.
 - Si usted o su impresor posee un equipo verificador, le enseñamos a interpretar los resultados.
 - En GS1 se le ofrece el servicio de verificación y se le indica lo observado en la evaluación de cada código.

Para mas información de cómo puede mejorar la calidad de sus impresiones, no dude en contactarse con GS1 Costa Rica.

Revise nuestra guía de calidad de impresión, la guía de codificación y nuestra página web www.gs1cr.org, donde podrá ampliar esta información.



Costa Rica

Tel.: (506) 224-3255

Fax: (506) 224-4722

E-mail:

informacion@gs1cr.org

[web: www.gs1cr.org](http://www.gs1cr.org)